

PHỤ LỤC

DỰ KIẾN KINH PHÍ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TỈNH LẠNG SƠN GIAI ĐOẠN 2021-2025

(Kèm theo Quyết định số 11 /QĐ-UBND ngày 06 /01/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Nội dung Chương trình	Đơn vị thực hiện	NSNN giai đoạn 2021-2025			Năm 2021			Năm 2022			Năm 2023			Năm 2024			Năm 2025		
			Ngân sách TW	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN	Ngân sách TW	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN	Ngân sách TW	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN	Ngân sách TW	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN	Ngân sách TW	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN	Ngân sách TW	Ngân sách tỉnh	Nguồn DN
I	Hoạt động XTMM đối với thị trường xuất khẩu		2.200	3.949	1.500	-	175	-	1.000	1.696	700	-	270	-	1.200	1.696	800	-	112	0,0
1	Tổ chức Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn)	Trung tâm KC&XTMM	2.200	2.908	1.500		-		1.000	1.454	700		-		1.200	1.454	800		-	
2	Tổ chức Đoàn doanh nghiệp tham gia Hội chợ triển lãm tại tại Bằng Tường, Trung Quốc	Trung tâm KC&XTMM	-	75			25			-			25			-			25	
3	Tham gia Hội chợ triển lãm nông nghiệp quốc tế AgroViet	Sở NN&PTNT	-	250			50			50			50			50			50	
4	Tổ chức lớp tập huấn cho cán bộ liên quan các cơ quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao năng lực, định hướng xuất khẩu (Mỗi năm tổ chức 01 lớp).	Trung tâm KC&XTMM	-	75			-			-			37			-			37	
5	Tổ chức Đoàn đại biểu, doanh nghiệp nước ngoài đến giao dịch tại Lạng Sơn.	Trung tâm KC&XTMM	-	300			100			100			-			100			-	

6	Tổ chức đoàn đại biểu, doanh nghiệp của tỉnh Lạng Sơn đi khảo sát học tập tại thị trường Trung Quốc (Theo Đoàn của Bộ Công Thương tổ chức).	Trung tâm KC&XTTM	-	158			-			-			158			-			-	
7	In ấn, phát hành catalogue (Tiếng Việt – Tiếng Trung) giới thiệu về doanh nghiệp và các mặt hàng chủ lực của tỉnh Lạng Sơn	Trung tâm KC&XTTM	-	184			-			92			-			92			-	
II	Hoạt động xúc tiến thương mại đối với thị trường trong nước		1.800	4.063	16.000	300	750	3.200	600	1.065	3.200	300	804	3.200	300	722	3.200	300	722	3.200
1	Hoạt động Hội chợ triển lãm		300	2.481	16.000	-	450	3.200	300	765	3.200	-	422	3.200	-	422	3.200	-	422	3.200
1.1	Tham gia 03 Hội chợ trong nước/năm	Trung tâm KC&XTTM	-	850	-		170			170			170			170			170	
1.2	Tham gia Hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước/năm.	Sở NN&PTNT	-	250	-		50			50			50			50			50	
1.3	Tham gia 01 Hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước/năm	Hội Nông dân tỉnh	-	250	-		50			50			50			50			50	
1.4	Hỗ trợ các HTX, THT giới thiệu các nông sản đặc sản của Lạng Sơn tiêu thụ tại Hà Nội (Mỗi năm hỗ trợ 01 lần).	Sở NN&PTNT	-	400	-		80			80			80			80			80	
1.5	Tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại TP. Hồ Chí Minh.	Liên minh HTX tỉnh		70			70													
1.6	Tham gia 01 Hội chợ triển lãm tại các tỉnh thành trong nước/năm.	Liên minh HTX tỉnh		168						42			42			42			42	
1.7	Tham gia Hội chợ Xúc tiến thương mại trong tỉnh	Liên minh HTX tỉnh		150			30			30			30			30			30	

1.8	Tổ chức Hội chợ thương mại thường niên trên địa bàn thành phố Lạng Sơn (dự kiến tổ chức 03 Hội chợ/năm).	Doanh nghiệp tổ chức Hội chợ		-	6.000			1.200			1.200			1.200			1.200			1.200
1.9	Tổ chức Hội chợ thương mại tại các huyện trên địa bàn tỉnh (dự kiến mỗi huyện tổ chức 01 hội chợ/năm)	Doanh nghiệp tổ chức Hội chợ		-	10.000			2.000			2.000			2.000			2.000			2.000
1.10	Tổ chức Hội chợ triển lãm nông nghiệp và sản phẩm OCOP khu vực vùng Đông Bắc tại Lạng Sơn năm 2022	Sở NN&PTNT	300	343					300	343										
2	Tổ chức Phiên chợ hàng Việt Nam		1.500	1.500	-	300	300	-	300	300	-	300	300	-	300	300	-	300	300	0,0
2.1	Tổ chức Phiên chợ hàng Việt về nông thôn	Trung tâm KC&XTTM		1.500			300			300			300			300			300	
2.2	Tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền núi	Trung tâm KC&XTTM	1.500			300			300			300			300			300		
3	Tổ chức Đoàn tham gia khảo sát thị trường tại một số tỉnh tương đồng với Lạng Sơn	Trung tâm KC&XTTM		82									82							
III	Chương trình đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo			853	-	-	115	-	-	146	-	-	173	-	-	146	-	-	173	0,0
1	Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại sản phẩm nông nghiệp an toàn, sản phẩm OCOP của tỉnh Lạng Sơn gắn với tham quan các vùng nguyên liệu và mô hình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap	Sở NN&PTNT		375			75			75			75			75			75	
2	Tổ chức Hội thảo đề quảng bá sản phẩm OCOP, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của Lạng Sơn tại các tỉnh thành trong cả nước	Trung tâm KC&XTTM		116									58						58	

3	Tổ chức lớp tập huấn về xúc tiến thương mại, tiếp cận thị trường cho các HTX (Mỗi năm tổ chức 01 lớp. Dự kiến mỗi lớp khoảng 50 học viên).	Liên minh HTX tỉnh		200			40			40			40			40			40	
4	Tổ chức lớp tập huấn về kiến thức văn bản pháp luật thương mại nông thôn (mỗi năm tổ chức 01 lớp).	Hội Nông dân tỉnh		62						31						31				
5	Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu Lạng Sơn 2023			100								100								
IV	Hoạt động cung cấp thông tin cho doanh nghiệp			1.592	-	-	300	-	-	346	-	-	300	-	-	346	-	-	300	0,0
1	Thực hiện Chuyên mục Công nghiệp – Thương mại Xứ Lạng phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lạng Sơn (Thực hiện mỗi năm khoảng 24 số).	Trung tâm KC&XTTM		1.000			200			200			200			200			200	
2	Duy trì, phát triển Trang thông tin thương mại điện tử tại địa chỉ: www.langsontrade.vn	Trung tâm KC&XTTM		500			100			100			100			100			100	
3	Phát hành cuốn cẩm nang giới thiệu về các sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Lạng Sơn và các sản phẩm OCOP.	Trung tâm KC&XTTM		92						46						46				
V	Hoạt động xúc tiến thương mại khác	Trung tâm KC&XTTM		500			100			100			100			100			100	
	TỔNG CỘNG		4.000	10.957	17.500	300	1.440	3.200	1.600	3.353	3.900	300	1.647	3.200	1.500	3.010	4.000	300	1.407	3.200

