

KẾ HOẠCH

Xúc tiến thương mại tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 11 /QĐ-UBND ngày 06 /01/2021
của Chủ tịch UBND tỉnh Lạng Sơn)*

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hỗ trợ các tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tìm kiếm đối tác, thúc đẩy trao đổi mua, bán hàng hóa và cung ứng dịch vụ; chú trọng hỗ trợ các sản phẩm chủ lực của tỉnh, các sản phẩm nông lâm sản chế biến; duy trì và mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm tại thị trường trong và ngoài nước, mở rộng quan hệ hợp tác quốc tế; phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu.

- Thúc đẩy và tăng cường mối liên kết trao đổi, hợp tác giữa các địa phương, các doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh phát triển mạng lưới phân phối hàng Việt tới thị trường nông thôn, góp phần thực hiện có hiệu quả “Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu hàng hóa theo hướng tăng xuất khẩu những mặt hàng chế biến có chất lượng, giảm dần tỷ trọng xuất khẩu thô; mở rộng thị trường xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), cơ sở sản xuất và những người làm công tác xúc tiến thương mại về vai trò, lợi ích và kỹ năng xúc tiến thương mại trong sản xuất, kinh doanh.

- Khai thác, huy động tối đa các nguồn lực kinh tế vào thực hiện công tác xúc tiến thương mại, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tạo công ăn việc làm cho người lao động trên địa bàn tỉnh, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh.

- Tạo kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn và các doanh nghiệp của các tỉnh thành trong nước nhằm thúc đẩy sản xuất, mở rộng và phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp trong tỉnh;

- Đẩy mạnh trao đổi, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa giữa các địa phương, hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác.

- Làm căn cứ để xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại hằng năm của tỉnh Lạng Sơn.

2. Yêu cầu

- Hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025 phải phù hợp với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh cùng thời kỳ, phù hợp với các quy định về công tác xúc tiến thương mại và kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt gắn với các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch; tạo được động lực thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Các hoạt động XTTM trên địa bàn tỉnh phải góp phần phát huy hết tiềm năng, thế mạnh của tỉnh để phát triển thương mại, nâng cao sức cạnh tranh của các doanh nghiệp trong tỉnh; thực hiện tốt công tác quảng bá giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp trong xu thế hội nhập.

- Sử dụng nguồn lực của Trung ương và của tỉnh trong hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại phải đảm bảo hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào các hoạt động tiêu thụ các mặt hàng chủ lực của tỉnh, các mặt hàng có tính cạnh tranh như: nông lâm sản chế biến và các sản phẩm OCOP của tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tiếp tục tăng cường hoạt động XTTM, phát triển thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển thương mại nông thôn miền núi, biên giới vùng sâu vùng xa và vùng đồng bào các dân tộc; góp phần nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh; gắn kết các hoạt động xúc tiến thương mại với xúc tiến đầu tư và xúc tiến du lịch.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tổ chức 02 kỳ Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn) tại thành phố Lạng Sơn (vào các năm 2022, 2024); tham gia khoảng 50 hội chợ triển lãm tại các tỉnh thành trong nước và nước ngoài; tổ chức 01 Hội chợ triển lãm nông nghiệp và sản phẩm OCOP Khu vực vùng Đông Bắc tại Lạng Sơn năm 2022; hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị có chức năng tổ chức Hội chợ thương mại thường niên trên địa bàn thành phố Lạng Sơn (bình quân một năm tổ chức 03 kỳ hội chợ).

- Tổ chức 20 Phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi trên địa bàn các huyện của tỉnh.

- Tổ chức khoảng 09 lớp đào tạo, tập huấn, nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp của Lạng Sơn nâng cao nghiệp vụ về công tác xúc tiến thương mại và phát triển thị trường.

- Tổ chức và tham gia khoảng 07 hội nghị, hội thảo tại các tỉnh thành trong nước nhằm quảng bá sản phẩm của tỉnh; tổ chức 02 đoàn đi khảo sát thực

tế tại nước ngoài và thị trường miền nam Việt Nam; tổ chức 03 đoàn đại biểu, doanh nghiệp nước ngoài đến giao dịch tại Lạng Sơn.

- Xây dựng ấn phẩm, tờ rơi, tờ gấp... để quảng bá hình ảnh các sản phẩm chủ lực của tỉnh ra thị trường nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa, dịch vụ trong tỉnh đến người tiêu dùng.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2021-2025

1. Hoạt động xúc tiến thương mại đối với thị trường xuất khẩu

1.1. *Tổ chức Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lạng Sơn) tại Lạng Sơn.*

1.2. *Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm tổ chức tại Bằng Tường, Trung Quốc.*

1.3. *Tham gia hội chợ triển lãm nông nghiệp quốc tế AgroViet.*

1.4. *Tổ chức tập huấn cho cán bộ liên quan các cơ quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao năng lực, định hướng xuất khẩu (mỗi năm tổ chức 01 lớp).*

1.5. *Tổ chức đoàn đại biểu, doanh nghiệp nước ngoài đến giao dịch tại Lạng Sơn.*

1.6. *Tổ chức 01 đoàn đại biểu, doanh nghiệp của tỉnh Lạng Sơn đi khảo sát học tập tại thị trường Trung Quốc (theo Đoàn của Bộ Công Thương tổ chức).*

1.7. *In ấn, phát hành catalogue (Tiếng Việt - Tiếng Trung) giới thiệu về doanh nghiệp và các mặt hàng chủ lực của tỉnh Lạng Sơn.*

2. Hoạt động xúc tiến thương mại đối với thị trường trong nước

2.1. *Hoạt động hội chợ triển lãm.*

a) *Tham gia 03 hội chợ triển lãm thương mại tại các tỉnh thành trong nước/năm (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).*

b) *Tham gia hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước (01 hội chợ/năm, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn).*

c) *Tham gia hội chợ triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong nước (01 hội chợ/ năm, Hội Nông dân tỉnh).*

d) *Hỗ trợ các HTX, THT giới thiệu các nông sản đặc sản của Lạng Sơn tiêu thụ tại Hà Nội (mỗi năm hỗ trợ 01 lần).*

đ) *Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX tại Thành phố Hồ Chí Minh (Liên minh Hợp tác xã tỉnh).*

e) *Tham gia hội chợ triển lãm tại các tỉnh thành trong nước (01 hội chợ/năm, Liên minh Hợp tác xã tỉnh).*

g) *Tham gia hội chợ xúc tiến thương mại trong tỉnh (Liên minh Hợp tác xã tỉnh).*

h) Tổ chức hội chợ thương mại thường niên trên địa bàn thành phố Lạng Sơn (tổ chức 03 hội chợ/năm).

i) Tổ chức hội chợ thương mại tại các huyện trên địa bàn tỉnh (mỗi huyện tổ chức 01 hội chợ/năm).

k) Tổ chức hội chợ triển lãm nông nghiệp và sản phẩm OCOP khu vực vùng Đông Bắc tại tỉnh Lạng Sơn năm 2022.

2.2. Tổ chức Phiên chợ hàng Việt Nam.

a) Tổ chức Phiên chợ hàng Việt về nông thôn (mỗi năm tổ chức 02 Phiên trên địa bàn các huyện).

b) Tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền núi (dự kiến mỗi năm tổ chức 02 Phiên).

2.3. Tổ chức Đoàn tham gia khảo sát thị trường tại một số tỉnh tương đồng với Lạng Sơn.

3. Chương trình đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo

3.1. Tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại sản phẩm nông nghiệp an toàn, sản phẩm OCOP của tỉnh Lạng Sơn gắn với tham quan các vùng nguyên liệu và mô hình sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap.

3.2. Tổ chức Hội thảo để quảng bá sản phẩm OCOP, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp của Lạng Sơn tại các tỉnh thành trong cả nước.

3.3. Tổ chức lớp tập huấn về xúc tiến thương mại, tiếp cận thị trường cho các HTX (mỗi năm tổ chức 01 lớp; dự kiến mỗi lớp khoảng 50 học viên).

3.4. Tổ chức tập huấn về kiến thức văn bản pháp luật thương mại nông thôn (mỗi năm tổ chức 01 lớp; dự kiến mỗi lớp 50 học viên).

3.5 Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu Lạng Sơn năm 2023.

4. Hoạt động cung cấp thông tin cho doanh nghiệp

4.1. Thực hiện Chuyên mục Công nghiệp - Thương mại Xứ Lạng phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Lạng Sơn (khoảng 24 số/năm).

4.2. Duy trì, phát triển Trang thông tin thương mại điện tử tại địa chỉ: www.langsontrade.vn (100 triệu đồng/năm).

4.3. Phát hành cuốn cẩm nang giới thiệu về các sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Lạng Sơn và các sản phẩm OCOP.

5. Hoạt động xúc tiến thương mại khác

Các hoạt động XTMM đột xuất được các cơ quan liên quan thực hiện theo chỉ đạo của UBND tỉnh, Bộ Công Thương và các hoạt động XTMM đối ngoại, tham gia các Hội nghị, hội thảo, tổ chức hội nghị phát sinh trên thực tế khi được UBND tỉnh giao nhiệm vụ.

(Chi tiết nội dung các hoạt động như Phụ lục I kèm theo)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí dự kiến thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2025 là **32.457** triệu đồng (*Ba mươi hai tỷ ba trăm năm mươi bảy triệu đồng*). Trong đó:

- 1. Ngân sách Trung ương hỗ trợ: 4.000** triệu đồng (*Bốn tỷ đồng*).
- 2. Ngân sách tỉnh: 10.957** triệu đồng (*Mười tỷ tám trăm năm mươi bảy triệu đồng*).
- 3. Kinh phí doanh nghiệp đóng góp: 17.500** triệu đồng (*Mười bảy tỷ năm trăm triệu đồng*).

(Chi tiết như Phụ lục II kèm theo)

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện và thành phố, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, các tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Hướng dẫn các đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại hàng năm; tổng hợp kinh phí vào dự toán ngân sách hàng năm của Sở Công Thương, thống nhất với Sở Tài chính trình UBND tỉnh phê duyệt theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố phổ biến định hướng xúc tiến xuất khẩu, phát triển thị trường trong nước, thương mại biên giới, vùng sâu, vùng xa theo chiến lược, quy hoạch và các đề án phát triển ngành được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức triển khai giám sát, kiểm tra việc thực hiện các Chương trình.
- Quản lý kinh phí xúc tiến thương mại của tỉnh.
- Chủ trì xây dựng các Đề án, Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại hàng năm gửi Bộ Công Thương xem xét, phê duyệt.
- Phối hợp với các ngành chức năng liên quan, nghiên cứu, lựa chọn địa điểm để xây dựng Trung tâm Hội chợ triển lãm của tỉnh trong giai đoạn 2021-2025.
- Tích cực vận động thực hiện nguồn xã hội hóa trong các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp báo cáo UBND tỉnh việc triển khai Kế hoạch theo quy định.

2. Sở Tài chính: hàng năm căn cứ tiến độ thực hiện Kế hoạch và khả năng nguồn ngân sách tỉnh, thẩm định dự toán do Sở Công Thương xây dựng, tham mưu trình cấp có thẩm quyền cân đối kinh phí để triển khai thực hiện Kế hoạch.

3. Sở Thông tin và Truyền thông: phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan kịp thời định hướng nội dung tuyên truyền, cung cấp thông tin liên quan đến công tác xúc tiến thương mại theo Kế hoạch để cung

cấp thông tin, hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước dễ dàng tiếp cận, khảo sát tìm cơ hội sản xuất, kinh doanh tại tỉnh; đôn đốc, định hướng các cơ quan báo chí truyền thông của tỉnh, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đăng tải các tin, bài tuyên truyền với nhiều hình thức phong phú, đa dạng trên các phương tiện thông tin, truyền thông về các chủ trương chính sách của Trung ương và của tỉnh về xúc tiến thương mại; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

4. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: tổ chức tuyên truyền các chủ trương chính sách của Trung ương và của tỉnh về xúc tiến thương mại; hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Các Sở, ban, ngành liên quan khác

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát thực hiện Kế hoạch; tư vấn, hướng dẫn, tuyên truyền, giúp đỡ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia vào các chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh giai đoạn 2021-2025.

- Xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại hằng năm phù hợp với nội dung, mục đích và đối tượng theo quy định hiện hành.

- Sở Xây dựng, Sở Kế hoạch và Đầu tư và các sở, ngành liên quan trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh xem xét lựa chọn địa điểm, bố trí nguồn nhân lực xây dựng cơ sở vật chất phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Tranh thủ nguồn kinh phí hỗ trợ từ ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh và nguồn xã hội hóa thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại do ngành mình chủ trì thực hiện.

6. UBND các huyện và thành phố

- Căn cứ tình hình thực tế xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại hằng năm trình phê duyệt theo quy định; bố trí ngân sách để tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại tại địa bàn.

- Phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị chủ trì, các tổ chức, cá nhân liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn; tổ chức tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các nội dung Chương trình xúc tiến thương mại.

- Vận dụng kinh phí xúc tiến thương mại từ các nguồn hợp pháp khác để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với tình hình địa bàn.

7. Các đơn vị tham gia thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại

- Tổ chức thực hiện các Chương trình XTTM được phê duyệt tại Kế hoạch theo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ, sử dụng kinh phí tiết kiệm, có hiệu quả và chịu trách nhiệm về nội dung chi theo đúng chế độ tài chính hiện hành.

- Khi thực hiện xong Chương trình, các đơn vị phải gửi báo cáo tình hình thực hiện về Sở Công Thương và UBND huyện, thành phố nơi tổ chức thực hiện trong thời gian 15 ngày kể từ khi kết thúc Chương trình để tổng hợp chung.

- Chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật và các quy định liên quan đến công tác XTTM; đặc biệt là quy định về không trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng và hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Thông tin kịp thời về những khó khăn vướng mắc của đơn vị trong quá trình thực hiện đến cơ quan quản lý Chương trình để kịp thời xem xét giải quyết theo quy định.

Các Chương trình XTTM tỉnh hằng năm trong Kế hoạch sẽ có sự điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế năm đó. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị thông tin kịp thời về Sở Công Thương (cơ quan quản lý Chương trình XTTM) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo quy định./.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Thu Hà